

# 2024-2030年中国烟草市场 调查与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国烟草市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875049NUF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国烟草市场调查与发展前景研究报告》介绍了烟草行业相关概述、中国烟草产业运行环境、分析了中国烟草行业的现状、中国烟草行业竞争格局、对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草产业发展前景与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章烟草行业相关概述1.1 烟草相关知识1.1.1 烟草的定义及起源1.1.2 烟草的类型及分布1.1.3 烟草制品基本介绍1.2 中式卷烟1.2.1 中式卷烟定义及特征1.2.2 中式卷烟的发展要素1.2.3 中式卷烟的发展优势1.2.4 中式卷烟的发展意义1.3 烟草行业的特征1.3.1 烟草行业的垄断性1.3.2 烟草行业的矛盾性1.3.3 烟草行业的特殊性第二章2019-2023年烟草行业发展政策环境分析2.1 全球控烟政策动态2.1.1 世卫组织控烟2.1.2 FDA控烟政策2.1.3 欧盟控烟政策2.1.4 其他控烟政策2.2 中国控烟政策总体分析2.2.1 政策规制范围扩大2.2.2 国家控烟立法分析2.2.3 国家控烟行动政策2.2.4 地方控烟政策分析2.2.5 青少年控烟工作2.3 中国控烟履约进展情况2.3.1 履约机制进一步完善2.3.2 出台控烟履约法规2.3.3 各地控烟工作推进2.3.4 烟草行业认真履约2.4 中国烟草行业改革2.4.1 体制改革历程2.4.2 深化改革路径2.4.3 “证照分离”改革2.4.4 营销市场化改革2.4.5 市场化改革思考2.4.6 供给侧改革建议2.5 中国烟草税收政策2.5.1 烟草消费税制度改革进程2.5.2 烟草行业各环节税收规定2.5.3 卷烟消费税计税价格管理2.5.4 烟草消费税进一步改革建议2.6 烟草行业其他相关政策分析2.6.1 卷烟价格管理政策2.6.2 烟草专卖许可证管理2.6.3 加强行业市场监管2.7 烟草行业发展规划2.7.1 烟草行业“十四五”规划2.7.2 烟草行业“互联网+”行动计划2.7.3 烟草行业“十四五”科技创新规划2.7.4 烟草行业中长期科技发展规划纲要2.7.5 烟草行业标准化中长期发展战略第三章2019-2023年国际烟草行业发展分析3.1 2019-2023年国际烟草行业市场运行状况3.1.1 烟草市场发展特征3.1.2 烟草及制品使用3.1.3 传统烟草市场规模3.1.4 新型烟草制品销量3.1.5 烟草企业竞争格局3.1.6 烟草市场发展展望3.2 俄罗斯3.2.1 市场地位分析3.2.2 国家控烟计划3.2.3 市场产量规模3.2.4 行业税收政策3.2.5 加强行业监管3.2.6 市场发展形势3.3 美国3.3.1 卷烟市场销量3.3.2 电子烟市场现状3.3.3 新型烟草监管3.3.4 烟草包装规则3.3.5 市场竞争格局3.3.6 雪茄烟零售调查3.4 日本3.4.1 烟叶种植面积3.4.2 市场消费分析3.4.3 新型烟草市场3.4.4 电子烟的普及3.4.5 市场竞争格局3.5 德国3.5.1 行业管理状况3.5.2 控烟措施进展3.5.3 市场发展格局3.5.4 行业发展展望3.6 印度3.6.1 市场发展概况3.6.2 市场发展特点3.6.3 新型烟草监管3.6.4 烟草包装规则3.7 其他国家3.7.1 英国3.7.2 法国3.7.3 乌克兰第四章2019-2023年中国烟草行业发展综合分析4.1 中国烟草行业基本概况4.1.1 行业发展历程4.1.2 发展环境分析4.1.3 烟草产业链构成4.1.4 发展模式分析4.1.5 产业发展优劣势4.2 2019-2023年中国烟草行业运行现状4.2.1 企业数量规模4.2.2 行业投资情况4.2.3 行业经营效益4.2.4 烟草税利总额4.2.5 市场调控进展4.2.6

行业国际化发展4.2.7 产品质量状况4.3 中国烟草行业竞争分析4.3.1 烟草行业竞争优势4.3.2 烟草行业竞争格局4.3.3 市场竞争力提升策略4.4 中国烟草行业品牌发展分析4.4.1 烟草品牌发展历程4.4.2 烟草品牌竞争状况4.4.3 烟草精品管理剖析4.4.4 烟草品牌投资策略4.5 中国烟草行业物流建设4.5.1 烟草业现代物流管理系统概述4.5.2 烟草商业企业物流成本控制4.5.3 烟草行业物流工作要点4.5.4 烟草物流标准化问题与对策4.5.5 烟草物流“互联网+”技术应用4.5.6 农村烟草物流发展SWOT分析4.6 中国烟草行业技术创新发展状况4.6.1 创新政策不断完善4.6.2 创新体系持续优化4.6.3 关键技术取得突破4.6.4 产品质量保障加强

第五章2019-2023年中国卷烟市场总体分析5.1 中国卷烟市场发展状况5.1.1 卷烟市场发展综述5.1.2 卷烟市场形成过程5.1.3 卷烟市场品牌培育5.2 2019-2023年中国卷烟市场运行状况5.2.1 市场销量规模5.2.2 市场销量结构5.2.3 市场库存走势5.2.4 细支烟市场情况5.2.5 品牌规格状况5.2.6 品牌销量规划5.3 2019-2023年全国卷烟产量分析5.3.1 2019-2023年全国卷烟产量趋势5.3.2 2021年全国卷烟产量情况5.3.3 2022年全国卷烟产量情况5.3.4 2023年全国卷烟产量情况5.4 2019-2023年中国烟草制的卷烟进出口数据分析5.4.1 进出口总量数据分析5.4.2 主要贸易国进出口情况分析5.4.3 主要省市进出口情况分析5.5 中国卷烟市场影响因素5.5.1 卷烟市场发展环境5.5.2 销售终端不规范影响5.5.3 烟草需求群体变化5.5.4 卷烟货源短缺影响5.5.5 人口城镇化影响5.6 农村卷烟市场分析5.6.1 发展面临形势5.6.2 市场销售规模5.6.3 市场发展特点5.6.4 主要问题分析5.6.5 市场开拓策略5.6.6 市场发展趋势5.7 低焦油卷烟市场分析5.7.1 市场发展进程5.7.2 发展特点分析5.7.3 产品定位分析5.7.4 降焦技术分析5.7.5 市场投资策略

第六章2019-2023年烟草包装业发展分析6.1 烟草包装业发展概况6.1.1 国际烟草包装标识公约6.1.2 卷烟包装技术发展状况6.1.3 卷烟包装箱循环利用情况6.1.4 中国卷烟包装标识规定6.1.5 烟草包装防伪技术应用6.1.6 烟草包装行业投资前景调研6.2 烟草包装材料6.2.1 卷烟包装材料应用状况6.2.2 卷烟纸制造企业发展分析6.2.3 卷烟用铝箔纸发展分析6.2.4 BOPP烟膜总体发展分析6.3 烟草包装设计6.3.1 烟草包装设计发展现状6.3.2 卷烟包装设计遵循原则6.3.3 卷烟包装设计要素分析6.3.4 烟草产品包装设计创新6.3.5 烟包整合设计方案剖析6.3.6 烟草包装设计发展方向6.3.7 烟草包装设计投资前景调研6.4 烟草包装印刷6.4.1 烟包印刷常用材料及工艺介绍6.4.2 烟包印刷重点企业经营对比6.4.3 烟标印刷业技术发展水平6.4.4 烟草包装印刷技术创新应用6.4.5 烟草包装印刷未来发展方向

第七章2019-2023年中国烟草业细分市场分析7.1 高档烟草7.1.1 高端卷烟市场发展现状7.1.2 高档烟草消费群体分布7.1.3 中国高档烟草产品赋值7.2 中档烟草7.2.1 中档烟草市场发展形势7.2.2 中档卷烟品牌市场竞争7.2.3 中档烟区域销量规模7.2.4 中档烟草市场发展趋势7.3 低档烟草7.3.1 低档烟草市场发展形势7.3.2 农村低档烟草投资策略7.3.3 低档烟草市场发展趋势

第八章2019-2023年中国烟草业重点区域市场分析8.1 云南烟草行业8.1.1 烟叶生产规模8.1.2 区域种植情况8.1.3 云烟品牌建设8.1.4 高质量发展举措8.1.5 产业发展目标8.2 湖南烟草行业8.2.1 烟叶专业化升级8.2.2 品牌建设状况8.2.3 烟草物流建设8.2.4 绿色转型发

展8.2.5 张家界烟叶状况8.3 贵州烟草行业8.3.1 行业发展效益8.3.2 产业发展目标8.3.3 重点发展任务8.3.4 烟草供应链管理8.4 河南烟草行业8.4.1 创新发展举措8.4.2 行业监管机制8.4.3 农村卷烟消费对策8.5 广西烟草行业8.5.1 卷烟销量规模8.5.2 烟草利税总额8.5.3 品牌销量状况8.5.4 产品库存情况8.5.5 市场价格行情8.6 其他地区烟草行业8.6.1 四川省8.6.2 陕西省8.6.3 浙江省8.6.4 安徽省

第九章2019-2023年烟草零售专卖业分析9.1 中国的烟草专卖制度9.1.1 烟草专卖制度介绍9.1.2 现行烟草专卖制度特点9.1.3 烟草专卖体制优劣势分析9.1.4 烟草专卖制度组织成本分析9.1.5 烟草专卖制度改革发展建议9.2 中国烟草新零售创新发展分析9.2.1 烟草新零售发展背景9.2.2 卷烟新零售建设内容9.2.3 卷烟新零售重要意义9.2.4 卷烟新零售关键要素9.2.5 卷烟新零售实施建议9.3 中国烟草零售商发展综合分析9.3.1 烟草零售商户分类及特征9.3.2 卷烟零售户与烟草公司关系9.3.3 烟草零售终端现状分析9.3.4 卷烟零售客户营销能力9.3.5 烟草零售户嫁接问题分析9.3.6 卷烟零售客户投资策略9.3.7 零售商“互联网+烟草”转型9.3.8 卷烟市场零售监管主要问题9.4 中国烟草零售专卖业投资策略9.4.1 建立卷烟零售网点新格局9.4.2 新型卷烟零售终端建设思路9.4.3 强化零售领域信用体系建设9.4.4 打造农工商零消生态供应链9.4.5 加强零售许可证后续监管

第十章2019-2023年烟叶的生产分析10.1 世界烟叶生产状况10.1.1 全球烟叶产量规模10.1.2 重点公司经营情况10.1.3 美国烟叶生产状况10.1.4 巴西烟叶产量规模10.1.5 津巴布韦烟叶行情10.2 中国烟叶生产发展综述10.2.1 主要烟草产区介绍10.2.2 烟叶生产区域演变10.2.3 烟草种植面积状况10.2.4 烟草种植效率情况10.2.5 烟叶收购价格政策10.2.6 病虫害绿色防控成效10.3 2019-2023年中国烤烟种植综合分析10.3.1 烤烟种植面积10.3.2 烤烟种植效率10.3.3 烤烟产量情况10.3.4 烤烟生产问题10.3.5 烟叶种植建议10.4 中国烟叶生产质量状况分析10.4.1 烟叶等级质量基本概念10.4.2 烟叶等级质量影响因素10.4.3 信息化促进烟叶质量提升10.5 中国烟叶生产存在的问题分析10.5.1 中国烟叶种植及生产制约因素10.5.2 中国烟叶生产经营管理问题10.5.3 中国烟草生产品种方面的不足10.5.4 自然灾害威胁中国烟叶种植业10.5.5 烟草农业科技发展存在制约因素10.6 中国烟叶生产发展对策建议10.6.1 提高烟叶生产基础设施10.6.2 优化烟叶生产结构质量10.6.3 促进烟叶生产科技进步10.6.4 创新生产组织管理模式10.6.5 提升烟叶农业机械化水平

第十一章2019-2023年中国烟草企业发展分析11.1 中国烟草企业发展概况11.1.1 中国烟草企业发展现状11.1.2 新形势下卷烟企业再定位11.1.3 烟草企业经营管理模式11.2 中国烟草企业发展创新分析11.2.1 烟草企业创新行为的制约因素11.2.2 中国烟草企业管理创新分析11.2.3 创新型烟草企业建设路径11.2.4 烟草企业创新体系打造11.2.5 企业人才培养机制创新11.2.6 烟草企业发展新动能11.3 烟草企业客户关系管理探究11.3.1 烟草企业客户关系管理的内涵11.3.2 烟草企业客户关系管理研究及应用11.3.3 烟草企业客户关系管理实施途径11.4 烟草企业资金管理优化剖析11.4.1 优化烟草企业资金管理必要性11.4.2 烟草企业实现降本增效举措11.4.3 烟草企业资金管理存在的问题11.4.4 加强烟草企业资金管理的思考11.5 中国烟草企业的国际化发展分析11.5.1

国际化发展对中国烟草的要求11.5.2 中国烟草企业国际化布局现状11.5.3 跨国烟草公司发展经验启示11.5.4 烟草企业“走出去”的战略机遇11.5.5 中国烟草企业跨国并购策略第十二章国外重点烟草企业经营状况12.1 菲利普莫里斯国际公司（Philip Morris International, Inc）12.2 英美烟草公司（British American Tobacco plc）12.3 日本烟草公司（JAPAN TOBACCO INC.）12.4 帝国烟草公司12.5 其他烟草公司12.5.1 奥驰亚集团12.5.2 韩国烟草公司12.5.3 印度烟草公司12.5.4 瑞典火柴公司12.5.5 埃及东方烟草公司第十三章中国重点烟草企业经营状况13.1 上海烟草集团有限责任公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 企业业务分析13.1.3 企业营收状况分析13.2 红塔烟草（集团）有限责任公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 企业业务分析13.2.3 企业营收状况分析13.3 湖南中烟工业有限责任公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 企业业务分析13.3.3 企业竞争优势分析13.4 红云红河烟草（集团）有限责任公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 企业业务分析13.4.3 企业营收状况分析13.5 湖北中烟工业有限责任公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 企业产品业务分析13.5.3 企业竞争优势分析13.6 浙江中烟工业有限责任公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 企业产品业务分析13.6.3 企业营收状况分析13.7 广东中烟工业有限责任公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 企业产品业务分析13.7.3 企业竞争优势分析第十四章中国烟草行业信息化建设全面分析14.1 中国烟草行业信息化建设状况14.1.1 烟草行业信息化建设成效14.1.2 烟草业信息化建设重点内容14.1.3 “互联网+监管”双系统建设14.1.4 烟草农业信息化建设策略14.2 烟草电子商务14.2.1 电子商务对于烟草业的现实意义14.2.2 信息化工程与烟草电子商务关系14.2.3 电子商务发展对烟草商业物流影响14.2.4 烟草行业发展电子商务的特点和方略14.2.5 烟草行业电子商务发展面临的挑战14.3 烟草物联网14.3.1 物联网提升烟草业发展水平14.3.2 中国烟草物联网发展现状14.3.3 烟草种植环节物联网应用14.3.4 烟草物联网建设发展建议14.4 烟草行业信息化建设措施及建议14.4.1 烟草行业数字化管理对策措施14.4.2 烟草行业信息化建设实施策略14.4.3 烟草行业物流信息化实现途径14.4.4 烟草企业资产信息化管理策略14.4.5 企业人力资源信息化管理策略14.4.6 烟草农业信息化建设发展思路14.5 烟草行业信息化发展趋势分析14.5.1 信息时代烟草行业机遇挑战14.5.2 CIMS成烟草信息化应用主角14.5.3 集成化成为烟草业信息化方向14.5.4 优化资源将成烟草信息化前沿14.5.5 向数字经济新生态迈进第十五章中国烟草市场营销分析15.1 烟草市场营销概况15.1.1 世界烟草品牌营销回顾15.1.2 国内卷烟企业营销能力15.1.3 国内烟草市场营销弊端15.1.4 烟草营销平台建设机遇15.2 中国卷烟市场消费行为分析15.2.1 卷烟消费口味特点15.2.2 卷烟市场消费规律15.2.3 女性香烟消费特征15.2.4 年轻群体消费特征15.3 中国烟草广告分析15.3.1 《广告法》相关规定15.3.2 互联网烟草广告规定15.3.3 互联网烟草广告监测15.3.4 烟草广告传播突围思路15.4 烟草行业精准营销分析15.4.1 烟草行业精准营销内涵15.4.2 卷烟精准营销表现形式15.4.3 基层卷烟精准营销建议15.5 烟草市场主要营销模式15.5.1 事件营销15.5.2 跨界营销15.5.3 网络营销15.5.4 大数据营销15.6 烟草市场新型营销思路及方式分析15.6.1 推进卷烟营

销向消费者延伸15.6.2 依据消费喜好布局直营终端15.6.3 增强烟草零售客户获得感15.6.4 “互联网+”在卷烟营销中的应用15.6.5 大数据在烟草营销中的创新应用第十六章烟草行业投资与前景分析16.1 烟草行业投资机遇剖析16.1.1 经济全球化的机会16.1.2 烟草行业政策效应16.1.3 本土企业走向海外16.2 烟草行业投资机会分析16.2.1 产业政策调整相关的机会16.2.2 应重点关注的地区和企业16.2.3 应重点关注品牌的发展16.2.4 关注零售渠道的发展方向16.2.5 关注卷烟行业的技术改造16.2.6 烟叶种植主体培育机会16.3 烟草行业投资前景分析16.3.1 系统性风险16.3.2 非系统性风险16.3.3 企业经营风险16.4 烟草行业投资预测及前景展望16.4.1 世界烟草业未来发展方向16.4.2 全球电子烟行业趋势预测16.4.3 中国烟草行业发展潜力16.4.4 卷烟市场销售潜力挖掘16.5 2024-2030年中国烟草行业预测分析16.5.1 2024-2030年中国烟草行业影响因素分析16.5.2 2024-2030年中国烟草行业营业收入预测16.5.3 2024-2030年中国烟草行业利润总额预测16.5.4 2024-2030年中国卷烟产量预测16.5.5 2024-2030年中国烟草行业工商税利预测附录：附录一：世界卫生组织烟草控制框架公约附录二：中华人民共和国烟草专卖法附录三：中华人民共和国烟草专卖法实施条例附录四：烟草专卖许可证管理办法附录五：烟草专卖许可证管理办法实施细则（试行）图表目录图表1 烟草制品分类图表2 2023年全球主要市场卷烟销量图表3 2023年全球主要市场卷烟销售额图表4 2019-2023年全球雪茄（含小雪茄）销售额图表5 2023年全球主要市场电子烟销售额图表6 2023年四大跨国烟草公司经营业绩表图表7 2023年各香烟品牌销量图表8 2019-2023年美国市场卷烟销量图表9 美国烟草品牌格局图表10 美国市场独立电子烟制造商更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875049NUF.html>